

RSC Y TURISMO SOSTENIBLE PARA HOTEL Y RESTAURANTE RECUPERARSE Y REINVENTARSE A TRAVÉS DE LA AGENDA GLOBAL 2030

A QUIÉN VA DESTINADO propiedad, dirección, personal responsable y mandos intermedios de hoteles y restaurantes, de todos los departamentos y todo el personal interesado, especialmente en contacto con clientes.

PARA QUÉ CAPACITA facilitar las herramientas y el conocimiento necesarios para poner en marcha iniciativas relacionadas con la seguridad, responsabilidad y sostenibilidad enmarcadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030) y en ser palanca para una mejor recuperación.

MODALIDAD PRESENCIAL-AULA VIRTUAL		REQUISITOS
6 SESIONES	Fechas por concretar	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenador con cámara, micrófono y altavoces • Conexión fluida a Internet • Navegador Firefox Mozilla (óptimo) o Explorer
HORARIO	10:00 a 12:30h	
TOTAL	15 horas	

PRECIO 195€ (bonificable 100%)¹

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN

Clientela, talento, sociedad y turismo. Conciencia e influencia de la pandemia: Seguridad, Responsabilidad y Sostenibilidad
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Agenda Mundial 2030, referente internacional
Entendiendo la base conceptual: Ética, RSC, Sostenibilidad, turismo sostenible, turismo responsable y "compliance" (cumplimiento normativo)
Nuevo marco regulatorio sobre la obligatoriedad del reporte de información no financiera: medio ambiente, derechos humanos, recursos humanos y corrupción

2. ¿CÓMO EVITAR EL DERROCHE ALIMENTARIO?

El despilfarro alimentario y el ODS 2: Hambre Cero
Experiencias de gestión de excedentes alimentarios
Ventajas de la incorporación de negocios inclusivos como Espigoladores en la cadena de suministro

3. ¿CÓMO IDENTIFICAR INICIATIVAS DE GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RRHH PARA RETENER Y GENERAR FIDELIDAD Y REPUTACIÓN?

Ámbitos de los RR.HH. y su vinculación con los ODS 3, 5, 8 y 10
Derechos Humanos: Salud y bienestar, prácticas laborales dignas y colectivos especialmente vulnerables
Igualdad de género y gestión de la diversidad
Empleo juvenil y estrategia "employer branding"
Contratación inclusiva: personas en riesgo de exclusión y con capacidades diferentes

4. LA CONTRATACIÓN INCLUSIVA: OPORTUNIDAD Y RESPONSABILIDAD: LA LGD (Ley General de Discapacidad, antes LISMI)

Experiencias de contratación de personas con discapacidad / capacidades diferentes y su impacto positivo en equipos y clientela (ODS 10)

¿Cómo integrar con éxito en el equipo?

Introducción a la Ley General de Discapacidad y bonificaciones

5. CADENA DE SUMINISTRO (ODS 11 Y 12)

Códigos de Conducta para Proveedores. Compras verdes y/o responsables

Outsourcing responsable

Negocios inclusivos (comprar a empresas sociales/ONG/Centros Especiales de Empleo)

¿Cómo formar al talento y explicar a la clientela para rentabilizar las decisiones de compra responsable?

Taller práctico sobre compra responsable

6. ELEMENTOS CLAVE DE LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL RESPONSABLE

Contratar a una empresa social para la gestión de residuos
Hacia una economía más circular: las 3 R + Rethink
Ámbitos clave de la gestión medioambiental

7. ACCIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA: BASES Y PAPEL CLAVE DE LA COMUNIDAD LOCAL EN EL TURISMO SOSTENIBLE

Las empresas y su papel en la reducción de la pobreza, el hambre y las desigualdades vinculado a los ODS 1, 2 y 10

¿Cómo hacer que la ACCIÓN SOCIAL contribuya a mejorar la competitividad de la empresa y genere el máximo impacto positivo en la comunidad?

Tipos y criterios de acción social para saber explicar y decidir mejor

Claves para una alianza empresa + ONG/empresa social de éxito
Análisis de iniciativas de acción social para identificar las más estratégicas

8. EL PLAN DE IGUALDAD: UNA INVERSIÓN PARA MOTIVAR Y GANAR COMPETITIVIDAD

Aspectos básicos para implementar el plan de igualdad y cómo conseguir que tu Plan de Igualdad sea un instrumento de motivación, inspiración y mejora orientado al ODS 5

9. DESPERTAR CONCIENCIAS PARA ATRAER TALENTO Y FIDELIZAR CLIENTELA

Factores clave para una comunicación efectiva de la estrategia RSC:

Coherencia con los compromisos corporativos: cultura y propósito
Comunicación interna efectiva para garantizar la buena comunicación externa

Mensajes clave de la gestión sostenible en todas las dimensiones: social, medioambiental, cultural y económica

Medios y soportes de comunicación efectiva con la clientela

Potenciando la implicación en la sostenibilidad para generar una experiencia emocional más enriquecedora e inolvidable

Fuentes de información y comunicación (nacionales e internacionales) de difusión de la Agenda Global 2030/ RSC/turismo sostenible claves

¹ Para los trabajadores en activo contratados en régimen general (no autónomos), el importe total de este curso se puede bonificar 100% a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, con el crédito anual que cada empresa dispone para realizar formación. Le informamos del crédito disponible de su empresa.